

تأملات في التعاون بين الاتحاد الأوروبي والأردن: نحو الاقتصاد العالي

كريم الشراي روهاندلر
باحث رئيسي،
معهد غرب آسيا وشمال إفريقيا WANA. الأردن.

سياق التعاون بين الاتحاد الأوروبي والأردن

بينما يصادف عام 2021 الذكرى الثانية والأربعين لوجود الاتحاد الأوروبي في الأردن، عزز الاتحاد الأوروبي والأردن علاقتهما بإعلان برشلونة لعام 1995. لقد فعلا ذلك كأطراف قد تمتد مصالحها عبر الانقسام الأوروبي/الشرق الأوسطي إلى ما يمكن اعتباره منطقة البحر الأبيض المتوسط. واستند الإعلان إلى دعائم الحوار السياسي المنتظم، وتطوير التعاون الاقتصادي والمالي، وزيادة التركيز على الأبعاد الاجتماعية والثقافية والإنسانية. لقد ولدت في الأمل المبكر لاتفاقيات أوسلو، التي سعى فيها الاتحاد الأوروبي إلى دعم عملية السلام من خلال التكامل الاقتصادي للاعبين الرئيسيين، ومن بينهم الأردن. من خلال الإلغاء التدريجي للتعريفات، كان الهدف الأسمى للإعلان هو إنشاء منطقة تجارة حرة بين الشريك المتوسطي المشارك وأعضاء الاتحاد الأوروبي (إعلان برشلونة، 1995).

سيشكل هذا الإعلان أساس الاتحاد من أجل المتوسط، وهو الهيئة المكونة من 42 عضوًا والتي تم تشكيلها في باريس عام 2008. لقد جمع الاتحاد جميع أعضاء الاتحاد الأوروبي تقريبًا مع دول حوض البحر الأبيض المتوسط. بعد خمسة وعشرين عامًا من برشلونة، تشكك الأطراف على جانبي البحر الأبيض المتوسط في فعاليتها. أعرب مراقبو الاتحاد الأوروبي عن أسفهم لقلّة العزم على تنفيذ تدابير الحكم الرشيد وحقوق الإنسان في البلدان المتوسطية الشريكة (Amirah-Fernandez, 2020). في المقابل، مال المراقبون الشركاء إلى الإشارة إلى انشغال الاتحاد الأوروبي بأطراف أوروبا الشرقية وضمها إلى الاتحاد الأوروبي، الأمر الذي أثار استياء تركيا. كان هناك أيضًا إحباط بسبب عدم إحراز تقدم على الجبهة الإسرائيلية - الفلسطينية، حيث كاد اندلاع عام 2008 أن يجهض الاتحاد. كما فشلت الأفاق الاقتصادية في أن تؤتي ثمارها بعد فترة طويلة من تجاوز الموعد النهائي المحدد لها عام 2010 - لم يتم إنشاء منطقة التجارة الحرة.

في ظل التحديات، يبدو أنه كانت هناك أزمة هوية متوسطة. لاحظ جوزيب بوريل أن إحدى العقبات الرئيسية أمام عملية برشلونة هي الافتقار إلى "الهوية المشتركة والأهداف المشتركة" بين الأطراف. تُرجم هذا إلى غياب "إرادة إقليمية" متوسطة، والتي تفاقمت بسبب حقيقة أنه بينما يمكن لأطراف الاتحاد الأوروبي أن تجتمع معًا على منصة موحدة، إلا أن الأطراف من خارج الاتحاد الأوروبي - التي لم يعترف بعضها رسميًا ببعضها البعض - لا يمكنها ذلك (بوريل، 2020). استسلم الاتحاد لسياسة الجوار الأوروبية،

بعد خمسة
وعشرين عامًا من
إعلان برشلونة،
تشكك الأطراف
على جانبي البحر
الأبيض المتوسط في
فعاليتها.

يبدو أنه كانت هناك
أزمة هوية متوسطة
وأهداف مشتركة
وغياب "إرادة
إقليمية" متوسطة،
والتي تفاقمت
بسبب حقيقة أنه
بينما يمكن لأطراف
الاتحاد الأوروبي أن
تجتمع معًا على
منصة موحدة إلا أن
الأطراف من خارج
الاتحاد الأوروبي لا
يمكنها ذلك.

التي واصلت التوجه نحو أوروبا الشرقية، مما خفف من ثقل التمثيل المتوسطي. نظراً للتحديات الهيكلية للتفاوض بشأن الاتحادات متعددة الأطراف، ركزت أطراف الاتحاد بدلاً من ذلك طاقاتها على متابعة العلاقات الثنائية مع بعضها البعض.

توقعات السلطات الأردنية تجاه الاتحاد الأوروبي

كان الأردن من بين أولئك الذين يسعون إلى إقامة علاقات ثنائية مع الاتحاد الأوروبي، مما يرسخ علاقته في التعاون على المصالح طويلة الأمد. من الناحية السياسية، يتعلق هذا بشكل أساسي بنتيجة الصراع الفلسطيني الإسرائيلي على أساس إطار حل الدولتين في أوسلو. ستسلط الصدمات التي خلفتها خطة ترامب للسلام من أجل الازدهار الضوء على دور الاعتدال للاتحاد الأوروبي. بعد أيام من إطلاق الخطة، أكد بوريل مجدداً أن "الأردن يلعب دوراً خاصاً للغاية... لا سيما فيما يتعلق بالقدس وبصفته الوصي على الأماكن المقدسة. نحن نشرك الالتزام بحل الدولتين واحترام القانون الدولي" (Jordan Times, 2020). بينما تؤيد إدارة بايدن القادمة حل الدولتين، تعتمد السلطات الأردنية على الاتحاد الأوروبي لمناصرة المبدأ في المحافل الدولية، لا سيما من خلال ضمان بقاء الضفة الغربية أرضية قابلة للحياة لدولة فلسطينية.

أرسى الأردن علاقته في التعاون على مصالح طويلة الأمد. من الناحية السياسية، نتيجة الصراع الفلسطيني الإسرائيلي واتفاقية التجارة بين الاتحاد الأوروبي والأردن.

تمثل التجارة المصلحة الاقتصادية الرئيسية بين الأردن والاتحاد الأوروبي. إن حجر الأساس للتجارة بين الاتحاد الأوروبي والأردن هو الاتفاقية الأورو-متوسطية لعام 2002 بين الأردن و15 دولة عضو في الاتحاد الأوروبي. عملت الاتفاقية الشاملة على إلغاء جميع الرسوم الجمركية تقريباً على التجارة في المنتجات الصناعية والسمكية والبحرية والزراعية. ولكن، كإفح رجال الأعمال الأردنيين لإقامة علاقات مع نظرائهم الأوروبيين، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى بنود قواعد المنشأ في الاتفاقية، والتي تتطلب أن تكون 60% من المدخلات المادية أردنية.

قامت الاتفاقيات في عامي 2016 و2018، التي اعتبرت معالم رئيسية، بتبسيط البنود بحيث لا يجب تصنيع سوى 30% من المواد في المنتجات الأردنية في الأردن. تم التوقيع على هذه الاتفاقيات في فترة ميثاق الأردن لعام 2012، والذي انعكس فيه اهتمام الاتحاد الأوروبي باللجئين السوريين بشكل متزايد في علاقاته الاقتصادية مع الأردن. تم تعزيز سبل عيش السوريين وتقديرها كضمانات ضد إجهاد المانحين ومفوضية الأمم المتحدة السامية لشؤون اللاجئين المثقلة بالأعباء. في فترات زمنية مختلفة، تضمنت شروط الاتفاقية، على سبيل المثال، أن يشمل 15-25% من خطوط إنتاج التصدير سوريين مسجلين لدى المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين (النواس، 2020). توقعات السلطات الأردنية، التي تواجه تحديات البطالة المحلية، بدورها أن يكون لمبادرات مساعدة اللاجئين نسبة 7:3 من الفوائد السورية إلى الأردنية، وهي معادلة تمت ملاحظتها على نطاق واسع من قبل مجتمع المانحين (منظمة الأغذية والزراعة، 2018، ص 2). في حين شهدت التجارة بين الاتحاد الأوروبي والأردن تعزيزات بعد ميثاق الأردن لعام 2012 واتفاقيتي قواعد المنشأ لعامي 2016 و2018، لم يستمر النمو لأكثر من عام في كل حالة (المديرية العامة للتجارة للاتحاد الأوروبي، 2020، ص 9).

تشير عدم قدرة الاتفاقيات على استدامة النمو إلى وجود المزيد من العقبات الهيكلية أمام التجارة بين الأردن والاتحاد الأوروبي. في حين أن 18.2% من واردات الأردن تأتي من الاتحاد الأوروبي - مما يجعله أكبر مصدر للأردن - فإن الاتحاد الأوروبي يستورد 3% فقط من منتجات الأردن، مما يجعله سابع مستورد للمنتجات الأردنية. في الحجم الإجمالي، يعتبر الاتحاد الأوروبي ثاني أكبر شريك تجاري للأردن بعد المملكة العربية السعودية بشكل أساسي ألمانيا وإيطاليا وفرنسا. من ناحية أخرى، يحتل الأردن المرتبة 65 في الاتحاد الأوروبي - والمرتبة 15 في منطقة غرب آسيا وشمال إفريقيا. في عام 2020، صدر الاتحاد الأوروبي ما قيمته 3 مليار يورو من البضائع إلى الأردن، أي أكثر من ثمانية أضعاف ما استورده من الأردن بقيمة 360 مليون يورو (المديرية العامة للتجارة في المفوضية الأوروبية، 2020، الصفحات 7-9). يجب قراءة هذا الميزان التجاري على الرغم من قلة عدد سكان الأردن وانخفاض القوة الشرائية مقارنة بالاتحاد الأوروبي (Vergbert, 2020). بالنظر إلى أن متوسط نسبة الاستيراد - التصدير في الأردن يبلغ حوالي 6:4، فهو أيضاً سلبي بشكل غير عادي بالنسبة للشراكات الأخرى (WITS, 2018).

تشير عدم قدرة الاتفاقيات على استدامة النمو إلى وجود المزيد من العقبات الهيكلية أمام التجارة بين الأردن والاتحاد الأوروبي.

يعزى الخلل بشكل رئيسي إلى طبيعة أسواق التصدير. يحتاج الأردن إلى سلع ذات قيمة عالية تنتجها أوروبا مثل الآلات ومعدات النقل بينما لا تحتاج أوروبا إلى سلع ذات قيمة عالية تنتجها أوروبا مثل الآلات ومعدات النقل بينما لا تحتاج أوروبا إلى سلع الأردن الأعلى قيمة.

يعزى الخلل بشكل رئيسي إلى طبيعة أسواق التصدير. وبالتحديد، يحتاج الأردن إلى سلع ذات قيمة عالية تنتجها أوروبا مثل الآلات ومعدات النقل - تم استيرادها بقيمة 1.189 مليار يورو في عام 2019 - بينما لا تحتاج أوروبا إلى سلع الأردن الأعلى قيمة، وهي المواد الكيميائية والأدوية. على الرغم من أن واردات الاتحاد الأوروبي من الأردن تشكل 43%، إلا أن الاتحاد الأوروبي استورد من الأردن ما قيمته 40 مليون يورو فقط من الأسمدة. يحتفظ الاتحاد الأوروبي بسياسة حماية تهدف إلى ضمان إنتاج الأسمدة محلياً، ويفرض تعريفه جمركية بنسبة 6.5% على واردات الفوسفور والبوتاسيوم، وهي الموارد التي يمتلك الأردن فيها حصة عالمية كبيرة. ومع ذلك، من 23% من البوتاس الذي يستورده الاتحاد الأوروبي تأتي 3% فقط من الأردن. على سبيل المقارنة الإقليمية، تأتي 9% من إسرائيل (EU Science Hub, 2021, p. 321).

تمثل الأدوية تحدياً أكبر، حيث يستورد الاتحاد الأوروبي 5% فقط من احتياجاته الطبية (Eurostat, 2020). على هذا النحو، استورد ما قيمته 3 ملايين يورو فقط من الأردن، في حين صدر له ما قيمته 314 مليون يورو. المنافسة الشديدة على سوق الأدوية في الاتحاد الأوروبي تعني أن على الأردن تطوير صناعته بشكل ملحوظ. ربما كان هذا هو ما نصت عليه خطة تحفيز النمو الاقتصادي الأردني للفترة 2018-2022، "لا يزال على الأردن الاستثمار في إعادة تأهيل القطاع الصناعي لتحقيق متطلبات الجودة الأوروبية، وتحديد وإرساء الروابط التجارية والشراكات مع القطاع الخاص، بالإضافة إلى توفير التسهيلات الائتمانية وحلول النقل المجدية" (EPC, 2018, p. 14). قد يكون هذا نعمة لملف الأدوية الأردني، الذي يتمتع بالفعل بنفوذ إقليمي.

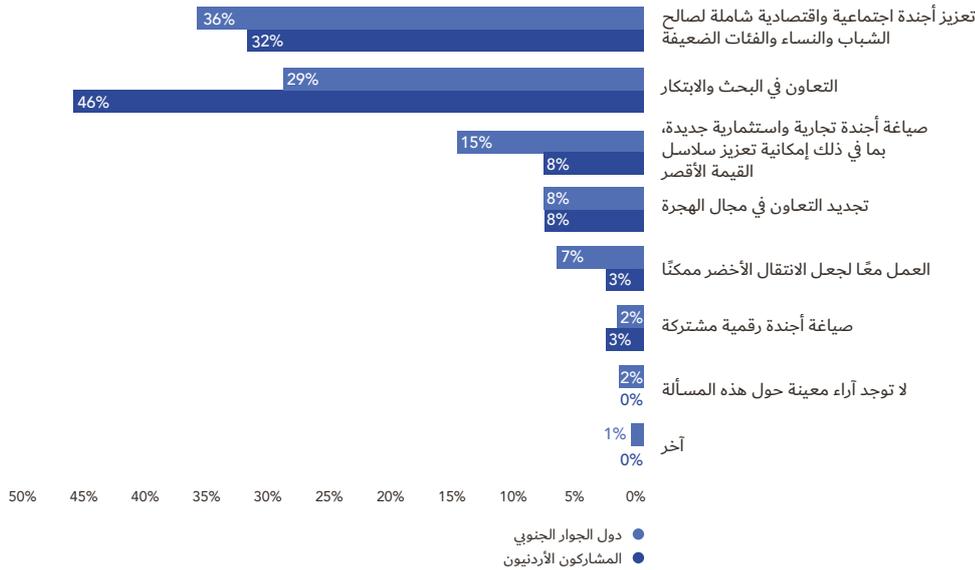
وبخلاف ذلك، تشكل المنسوجات والملابس ثاني أكبر حصة من صادرات الأردن إلى الاتحاد الأوروبي، بنسبة 16.3%. لكن، يتم تصنيع المنسوجات والملابس في المجمعات الصناعية - التي تعمل خارج الأنظمة الضريبية العادية والتي يعمل بها أكثر من ثلثي العمال من الأجانب (METJ, 2020). على هذا النحو، فإن الـ 52 مليون يورو التي يولدونها من واردات الاتحاد الأوروبي لا تتغلغل في الاقتصاد الأردني بشكل فعال مثل صناعة الأدوية، التي تهيمن عليها الشركات الخاصة وتعتمد على المهارات الأردنية.

ملاحظات من الشارع الأردني

يميل الأردنيون إلى التأكيد على أن الاقتصاد هو أهم مجالات التعاون بين الاتحاد الأوروبي والأردن وذلك وفقاً لاستطلاع يورمسكو يوروميد في كانون الثاني (يناير) 2021. علاوة على ذلك، تشير الردود إلى وعي الأردنيين بأن الابتعاد عن الموارد الخام نحو المنتجات والخدمات المتخصصة يتطلب أن يكون للأردن ميزة تنافسية. لتحقيق هذه الغاية، يركز الأردنيون بشكل محدد إلى حد ما على الفرص الرئيسية التي يجب على الاتحاد الأوروبي وشركائه الجنوبيين اغتنامها بشكل مشترك. في حين قالت دول الجوار الجنوبي ككل أن تعزيز أجندة اجتماعية واقتصادية شاملة كان أهم فرصة (36%)، قال 46% من الأردنيين أن التعاون في البحث والابتكار كان أكثر أهمية (انظر الرسم البياني 1).

يدرك الأردنيون أن الابتعاد عن الموارد الخام نحو المنتجات والخدمات المتخصصة يتطلب أن يكون للأردن ميزة تنافسية.

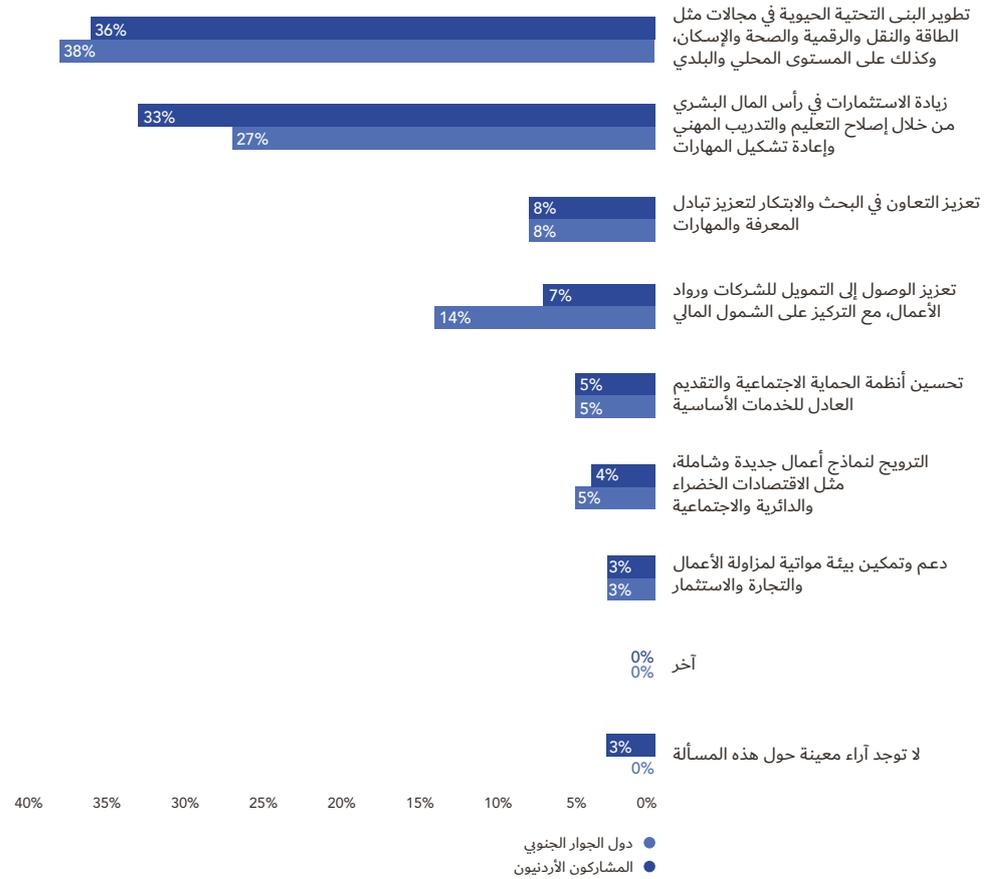
الرسم البياني 1: س 2 ما هي الفرص الرئيسية التي يجب على الاتحاد الأوروبي وشركائه الجنوبيين اغتنامها بشكل مشترك؟ (مرتبة كخيار أول)



المصدر: تم تجميعه بواسطة المعهد الأوروبي للبحر الأبيض المتوسط بناءً على نتائج استطلاع يورومسكو - يوروميد

يمكن قراءة هذا في ضوء قوة عاملة مؤهلة بدون الموارد لتطوير قدرات البحث والابتكار (برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، 2020). من حيث الموارد، يبدو أن الأردن يفتقر بشكل خاص إلى البنية التحتية المادية. تم تعزيز هذا التصور من خلال الإجابة الأردنية بأن الطريقة الأكثر فعالية لتعزيز اقتصادات أكثر شمولاً في المنطقة كانت من خلال تطوير البنية التحتية الحيوية (انظر الرسم البياني 2).

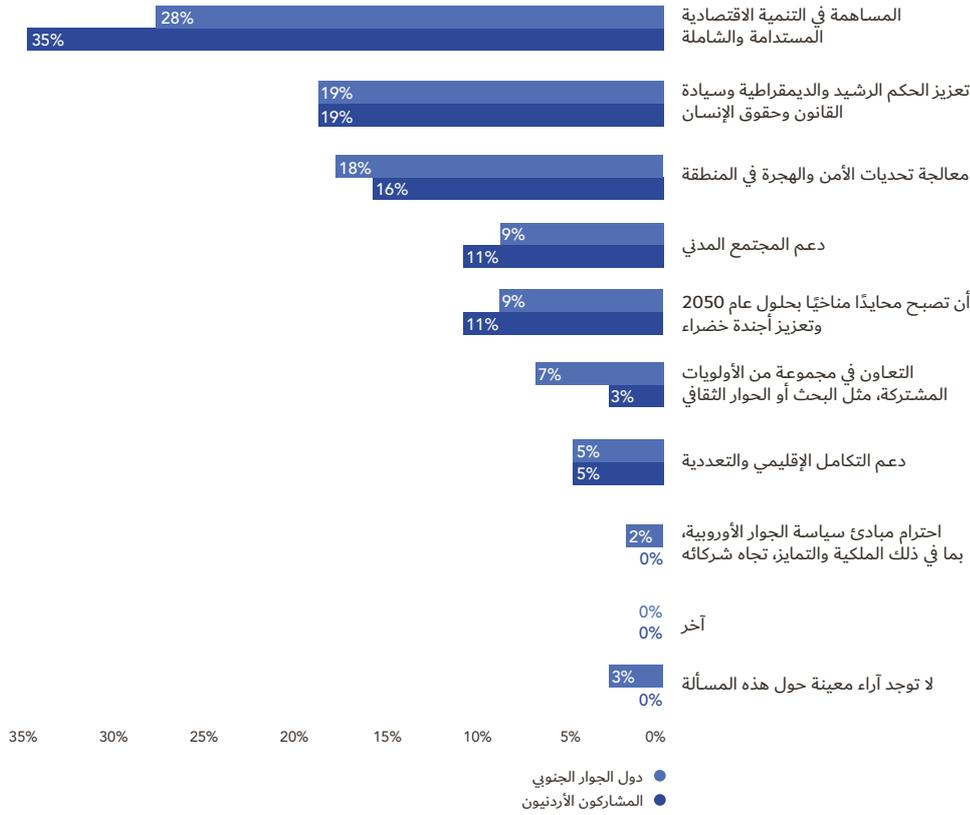
الرسم البياني 2: س 12 أكثر الطرق فعالية لتعزيز اقتصادات أكثر شمولاً في بلدان الجوار الجنوبي (مرتبة كخيار أول)



المصدر: تم تجميعه بواسطة المعهد الأوروبي للبحر الأبيض المتوسط بناءً على نتائج استطلاع يورومسكو - يوروميد

تماشياً مع الاتجاهات الإقليمية، رأى الأردنيون أن الاتحاد الأوروبي يوفر قيمة مضافة في إعطاء الأولوية لأجندة تنمية اقتصادية مستدامة وشاملة مقارنة باللاعبين العالميين الآخرين. مقارنة بالمشاركين الإقليميين الآخرين، كان لدى الأردنيين أيضاً تقدير دقيق للقيمة المضافة للاتحاد الأوروبي في دعم المجتمع المدني وتعزيز أجندة خضراء، وهما موضوعان يبرزان بشكل بارز في المشاريع التي يراها الاتحاد الأوروبي في الأردن (انظر الرسم البياني 3).

الرسم البياني 3: س 5 ما هي القيمة المضافة للاتحاد الأوروبي مقارنة باللاعبين العالميين الآخرين الذين ينشطون بشكل متزايد في المنطقة؟ (مرتبة كخيار أول)



المصدر: تم تجميعه بواسطة المعهد الأوروبي للبحر الأبيض المتوسط بناءً على نتائج استطلاع يورومسكو - يوروميد

مسألة خاصة ذات أهمية

يجب على الأردن تطوير النمو القطاعي وفقًا لنقاط القوة والقيود على الموارد، الطبيعية والبشرية على حد سواء. في حين أن الأردن لا يعاني من نقص في العمالة - تقرر خطة تحفيز النمو الاقتصادي الأردني أن ندرة المياه والاعتماد على واردات الطاقة سيقيدان التصنيع. بدلاً من السلع، تتطلع السلطات الأردنية والمشاركون في الاستطلاع بشكل متزايد نحو الخدمات، ولكن ليس أنشطتها التقليدية. لا الحكومة ولا الخدمات المالية - أكبر مساهمين في الناتج المحلي الإجمالي في الأردن - يمكن أن تستمر في أن تكون محركات النمو (EPC, 2018, p. 7). أظهرت جائحة كورونا COVID-19 أن الأردن لا يمكنه الاعتماد على قطاع الضيافة والسياحة والسيطرة على أي منهما.

ندرة المياه والاعتماد على واردات الطاقة سيقيدان التصنيع، لذلك تتطلع السلطات الأردنية بشكل متزايد نحو الخدمات المتخصصة.

بدلاً من ذلك، يجب على الأردن أن يتطلع إلى المزيد من الخدمات المتخصصة، بما يتوافق مع كل من الاتجاهات العالمية والمهارات الأردنية. وبالتالي يحرص الأردنيون على تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الذي مثل 12% من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2018 - وهو نمو بمقدار ثلاثة أضعاف

قطاع الاتصالات
وتكنولوجيا
المعلومات أولوية
قصوى في الأردن
ولكن البنية التحتية
الرئيسية غير متوفرة
لتنفيذ سياسات
التحول الرقمي.

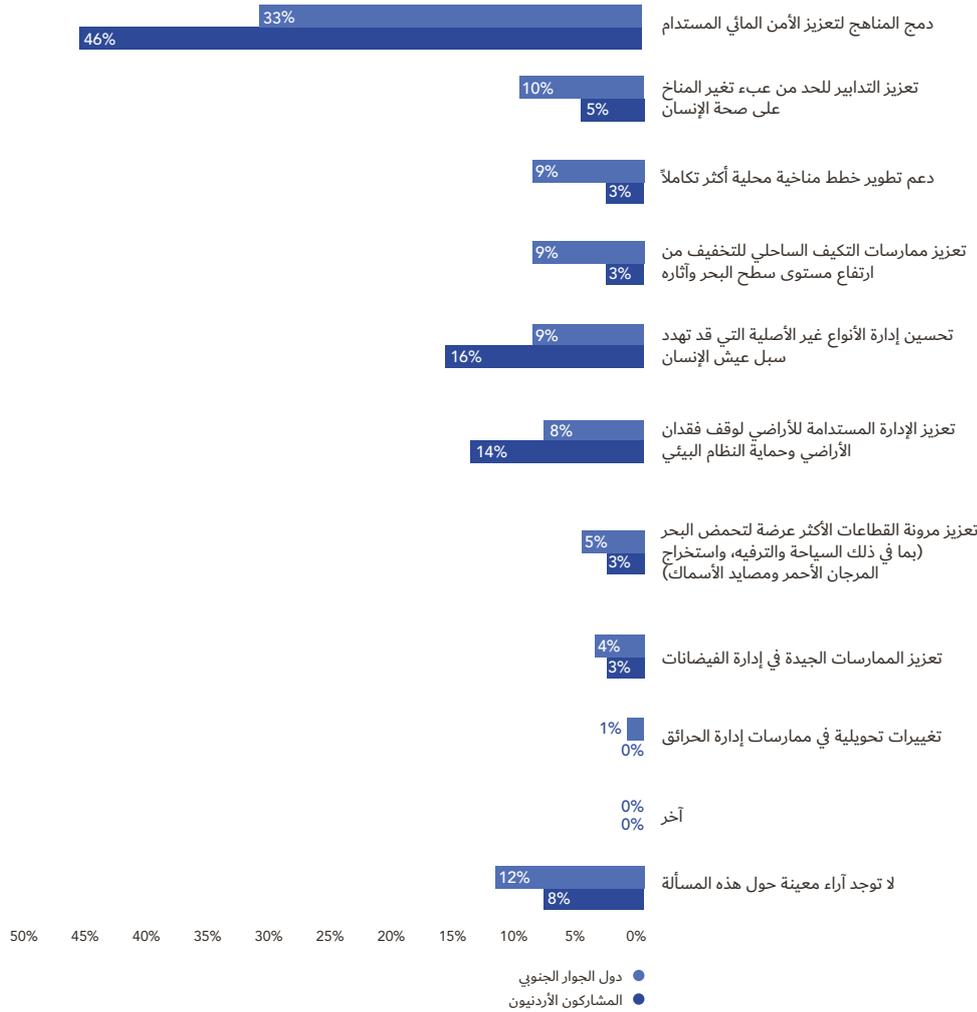
منذ عام 2014 وبذلك شهد الأردنيون النجاح الذي يمكن أن تحققه مؤسسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (JIC, 2018, p. 2). أصبحت الشركات الأردنية القائمة على الويب مثل موقع موضوع الذي يطلق عليه اسم "ويكيبيديا العربية" وطقس العرب (Arabia Weather) وجملون: متجر الكتب العربي، أكبر مزودي الخدمات الإقليمية في خدماتهم المعنية.

على هذا النحو، يعتبر تطوير قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أولوية قصوى للحكومة. وفقًا لخطة تحفيز النمو الاقتصادي الأردني يهدف الأردن إلى "الاستفادة من مزاياه التنافسية المتمثلة في امتلاك رأس مال بشري عالي الجودة واقتصاديات مشاريع مواتية وأجور تنافسية ومنطقة زمنية ملائمة" من خلال التحول إلى مركز تعهيد رقمي في المنطقة وعلى الصعيد الدولي. ومع ذلك، فإنه يؤكد أن البنية التحتية الرئيسية غير متوفرة من أجل تنفيذ سياسات التحول الرقمي. يتطلب الأردن بنية تحتية رقمية متقدمة، بما في ذلك شبكات الألياف الضوئية (EPC, 2018, p. 39). في عام 2019، شهد الأردن قيام اثنتين من أكبر شركات الاتصالات التابعة له بإطلاق هذه الكابلات لتوفير الوصول إلى الإنترنت 5G للمنازل والشركات في جميع أنحاء المملكة.

إلى جانب البنية
التحتية، يعد تكييف
التعليم والتدريب
المهني مع متطلبات
التحول الرقمي
عنصرًا أساسيًا أيضًا.

إلى جانب البنية التحتية، أشار المشاركون في الاستطلاع إلى الحاجة إلى تطوير مهارات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. يحتل قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن المرتبة الثالثة عالميًا في امتلاك مجموعة المهارات الأكثر تنوعًا بين خريجي التعليم العالي، ويبدو أنه يتمتع بأساس متين يمكنه التطوير بناء عليها (WEF, 2020, p. 39). لكن، لا يعتبر الأردنيون هذا أمرًا مفروغًا منه، حيث تشير الردود إلى وعي حاد بأن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يتطلب تدريبًا مستمرًا ومهارات متطورة. قال أكثر من نصف المشاركين أن تكييف التعليم والتدريب المهني مع متطلبات التحول الرقمي هو الطريقة الأكثر فعالية لدعم أجندة التحول الرقمي (انظر الرسم البياني 4).

الرسم البياني 4: س 19 تدابير ذات أولوية لمواجهة التغير المناخي والبيئي في منطقة البحر الأبيض المتوسط (مرتبة كخيار أول)



المصدر: تم تجميعه بواسطة المعهد الأوروبي للبحر الأبيض المتوسط بناءً على نتائج استطلاع يورومسكو - يوروميد

بالنظر إلى جاهزية العمالة كخطوة أولى لإنشاء قطاع مزدهر للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، سيستفيد الأردن من مسح شامل لمجموعات المهارات الحالية في هذا القطاع، مع توصيات بشأن المهارات التي يجب تطويرها. من أجل اكتساب الزخم، سيحتاج القطاع إلى جذب الاستثمار الأجنبي. الأردنيون يدركون ذلك تمامًا. عند سؤالهم عما يجب فعله لتحفيز العلاقات التجارية بين الاتحاد الأوروبي وشركائه الجنوبيين، قال معظم المشاركين إن الاتحاد الأوروبي وشركائه يجب أن يعززوا الوصول إلى الأسواق من خلال تضمين الخدمات والاستثمار في الاتفاقيات. وبالتالي يمكن للاتحاد الأوروبي أن يشجع نمو الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الأردنية من خلال توسيع دور الخدمات في الاتفاقيات التجارية القادمة وجعلها أولوية على أجندة المناحين.

المراجع

AL NAWAS, B. (2020, October 21). Agreement to simplify EU rules of Origin Provides window of opportunity - experts. Retrieved February 15, 2021, from <https://www.jordantimes.com/news/local/agreement-simplify-eu-rules-origin-provides-win-dow-opportunity-%E2%80%94-experts>

AMIRAH-FERNANDEZ, H. (2020, July 20). The EU's addiction to false dilemmas in the Mediterranean. Retrieved February 15, 2021, from <https://www.ispionline.it/en/pubblicazione/eus-addiction-false-dilemmas-mediterranean-26973>

BARCELONA DECLARATION ADOPTED AT THE EURO-MEDITERRANEAN CONFERENCE, November 27-28, 1995 https://ec.europa.eu/research/ispc/pdf/policy/barcelona_declaration.pdf

BORRELL, J. (2010). Yes the Barcelona Process was "mission impossible", but the EU can learn from that. Retrieved February 15, 2021, from https://web.archive.org/web/20120314100517/http://www.europesworld.eu/NewEnglish/Home_old/Article/tabid/191/ArticleType/articleview/ArticleID/21714/language/en-US/Default.aspx

THE ECONOMIC POLICY COUNCIL (EPC) (2018, November). *Jordan Economic Growth Plan: 2018-2022* (Rep.). Retrieved February 15, 2021, from The Economic Policy Council website: <https://www.ssif.gov.jo/UploadFiles/JEGProgramEnglish.pdf>

EU DIRECTORATE-GENERAL FOR TRADE (2020, May 08). *European Union, Trade in goods with Jordan* (Rep. No. Units A4 / G2). Retrieved February 15, 2021, from European Union website: https://webgate.ec.europa.eu/isdb_results/factsheets/country/details_jordan_en.pdf

EU SCIENCE HUB (2021). Potash (Rep.). Retrieved February 15, 2021, from EU Science Hub: Raw Material Information System (RMIS) website: <https://rmis.jrc.ec.europa.eu/uploads/rmprofiles/Potash.pdf>

EUROSTAT (2020, March 27). Statistics explained. Retrieved February 15, 2021, from https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File%3AShare_of_medicinal_products_in_total_extra-EU_trade%2C_2002-2019.png

FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS (FAO) (2018). *Agricultural skills training to address the impact of the Syrian refugee crisis in Turkey* (Rep.). Retrieved February 15, 2021, from Food and Agriculture Organization of the United Nations website: <http://www.fao.org/3/I8479EN/i8479en.pdf>

JORDAN INVESTMENT COMMISSION (JIC) (2018, April). *ICT Sector Profile* (Rep.). Retrieved February 15, 2021, from Jordan Investment Commission (JIC) website: <https://>

www.jic.gov.jo/wp-content/uploads/2018/07/Sector-Profile-ICT-Final-Apr-2018-2.pdf

JORDAN TIMES (Ed.) (2020, February 02). Partnership, Palestine top Jordan-EU talks. Retrieved February 15, 2021, from <https://www.jordantimes.com/news/local/partnership-palestine-top-jordan-eu-talks>

MIDDLE EAST TEXTILE JOURNAL (METJ) (2020, June 14). Jordan's textile & apparel industry. Retrieved February 15, 2021, from <https://kohantextilejournal.com/jordans-textile-apparel-industry/>

UNDP (2020, July 21). Human development reports. Retrieved February 15, 2021, from <http://hdr.undp.org/en/indicators/103706>

VERGBERT, P. (2020, March 19). *Top Trading Partners 2019 - Trade Statistics* (Rep. No. Trade-G-2). Retrieved February 15, 2021, from EC Directorate General for Trade website: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_122530.pdf

WORLD ECONOMIC FORUM (WEF) (2015). *The Human Capital Report 2015* (Rep.). Retrieved February 15, 2021, from World Economic Forum (WEF) website: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Human_Capital_Report_2015.pdf

WORLD INTEGRATED TRADE SOLUTIONS (WITS) (2018). Jordan trade statistics. Retrieved February 15, 2021, from <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/JOR>